

# INNOVAZIONE DIGITALE: LE NUOVE COMPETENZE MANAGERIALI PER GUIDARE LA TRASFORMAZIONE DELL'IMPRESA



In collaborazione con



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore





Nel 2020 abbiamo assistito a un significativo cambio di passo con il passato: si sono modificati i nostri stili di vita e conseguentemente anche le nostre abitudini e il nostro modo di lavorare e fare acquisti.

La pandemia ha digitalizzato l'Italia e il mondo, facendo emergere l'importanza dei canali digitali e, soprattutto, mettendo in evidenza la loro importanza come strumento di lavoro e vendita. L'Italia è la nazione che ha maggiormente incrementato nel 2020 gli utenti che acquistano on line (+33,7%) e la spesa media procapite (+70%, alla pari con la Spagna) avvicinandoci a Francia, Germania ed Inghilterra.

Se da una parte questa evoluzione ha senza dubbio agevolato i player con una forte presenza digitale, dall'altra ha reso evidente che **per qualsiasi impresa è ormai imprescindibile cogliere e sviluppare con professionalità le nuove opportunità di sviluppo del business tramite canali online** sia a livello locale che con una proiezione internazionale.

Il corso si pone quindi l'obiettivo di fornire strumenti e competenze per far fronte alle sfide e alle possibilità di crescita nel *new normal*.

## DESTINATARI

Il corso *Innovazione digitale: le nuove competenze manageriali per guidare la trasformazione dell'impresa* si rivolge a:

- Imprenditori, Directors e Managers con ruoli apicali appartenenti a tutte le aree aziendali con particolare riferimento alle aree Pianificazione strategica, Canali Digitali, Commerciale e Marketing, Comunicazione, Logistica e Distribuzione.

## OBIETTIVI

- Favorire lo sviluppo della Digital Culture in azienda e offrire una vista strategica della Digital Transformation e dei suoi riflessi strategici, organizzativi e tecnologici sull'impresa:
  - ✓ Opportunità di innovazione nel business;
  - ✓ Approcci strategici e metodologici per l'innovazione nel go-to market e nella relazione con il mercato e i clienti;
  - ✓ Punti di attenzione e soluzioni nella realizzazione di strategie digitali.



## STRUTTURA

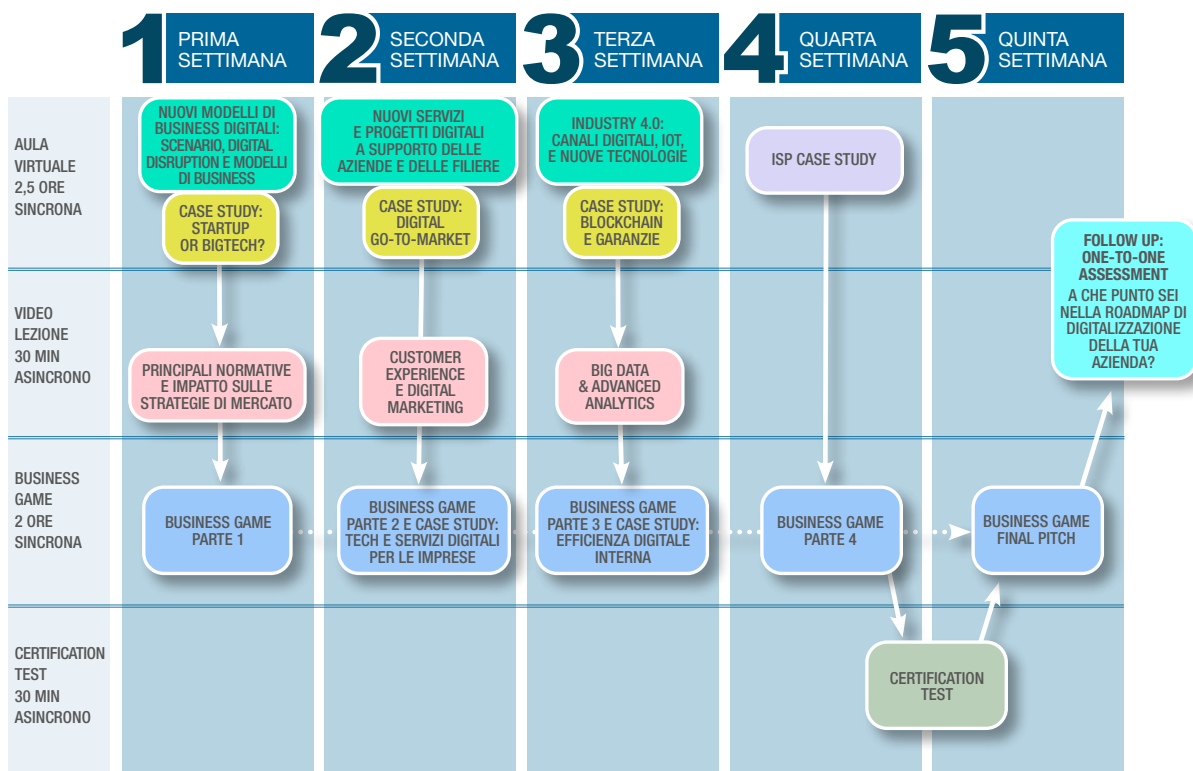
Il Corso di Alta Formazione *Innovazione digitale: le nuove competenze manageriali per guidare la trasformazione dell'impresa* si svolge in modalità full digital attraverso la piattaforma di E-Learning Blackboard. All'interno di un ambiente di apprendimento dedicato, i partecipanti hanno la possibilità di partecipare a un'esperienza formativa ingaggiante e interattiva. Il corso è strutturato con un programma intensivo blended della durata di 5 settimane. Ciascuna settimana prevede un impegno di 8 ore circa articolate in:

- aule virtuali sincrone (di norma di lunedì)
- video-lezioni asincrone (minimo 30 minuti)
- business game con attività sincrone (2 ore circa).

Il business game è strutturato in forma di simulazione manageriale basata su casi reali; l'attività permette di riprodurre le dinamiche e le logiche di un'azienda in evoluzione: i partecipanti, suddivisi in gruppi, sono chiamati a definire la strategia di digital transformation di un'azienda applicando le competenze di analisi strategica, decision making, problem solving e creatività.

Al termine del percorso verrà erogato un test finale di verifica dell'apprendimento.

## LEARNING JOURNEY







## CARATTERISTICHE DISTINTIVE

- Durante le aule virtuali è prevista la presentazione di **Case Studies e Testimonianze aziendali**; i partecipanti possono confrontarsi e approfondire alcuni temi rilevanti con Manager e Imprenditori che con la loro esperienza contribuiscono ad arricchire la didattica con elementi innovativi e pragmatici e aiutano nella contestualizzazione dei temi trattati.
- Alla conclusione del percorso, i partecipanti hanno la possibilità di usufruire di un **assessment one-to-one** per verificare lo stato di digitalizzazione della propria azienda e di prenotare dei colloqui di approfondimento con la Faculty di CeTIF, Università Cattolica del Sacro Cuore e Intesa Sanpaolo.
- Il corso è inoltre arricchito da **ulteriore materiale didattico facoltativo** che viene messo a disposizione dei partecipanti in forma di Slide set, video o altro materiale di consultazione.
- Previo superamento del test finale è possibile ottenere la **Certificazione dell'apprendimento rilasciata da CeTIF e Università Cattolica del Sacro Cuore**.



## CALENDARIO

### DATE DELLE AULE VIRTUALI

**8-15-22-29 NOVEMBRE  
E 13 DICEMBRE**  
DALLE 14.30 ALLE 17.00

**BUSINESS GAME:  
10-17-24 NOVEMBRE  
E 1 DICEMBRE**  
DALLE 15.00 ALLE 17.00

Durante le settimane di corso sono inoltre  
previste attività asincrone  
(video-lezioni da 30 min)

# PROGRAMMA

## SETTIMANA 1

### AULA VIRTUALE: NUOVI MODELLI DI BUSINESS DIGITALI

#### Scenario, digital disruption e modelli di business

- Digital disruption: scenario attuale e orientamenti di breve e medio periodo del mercato
- Economia di rete, ecosistemi di aziende e business model di piattaforma
- Open Innovation e Partnership e servizi a valore aggiunto
- Gli economics dei progetti di innovazione digitale
- Canali Digitali, omnicanalità e servizi a valore aggiunto
- Il nuovo concetto di user experience
- Case study, la parola a chi l'ha fatto: Startup o bigtech, quale partner per lo sviluppo digitale aziendale? Consigli pratici per fare business digitale

### VIDEO LEZIONI: COME SI FA BUSINESS SU INTERNET

- Introduzione: come si fa business su internet (società, blog, individual)
- Modelli di business: Direct, Merchant, Dropshipper, Publisher,...
- Quale modello scegliere?
- Macrotrend - 2050

### BUSINESS GAME: PARTE 1

- Suddivisione in gruppi e illustrazione del game

## SETTIMANA 2

### AULA VIRTUALE: NUOVI SERVIZI E PROGETTI DIGITALI A SUPPORTO DELLE AZIENDE E DELLE FILIERE

#### Progetti e soluzioni

- Dal modello di business all'e-commerce
- Omni-channel e-commerce
- Strategia di e-commerce: in proprio, affiliazione o entrambi?
- E-commerce come approccio strategico all'internazionalizzazione
- Piattaforme di e-commerce a confronto
- Soluzioni digitali e punti di attenzione: regolamentazione attuale e futura della blockchain, e-commerce e pagamenti digitali
- Case study, la parola a chi l'ha fatto: Go-to market internazionale B2B: Alibaba e i servizi B2B

### VIDEO-LEZIONE: CUSTOMER EXPERIENCE E DIGITAL MARKETING

- Il Marketing nell'era della Digital Transformation
- Definizione della Marketing Digital Strategy
- Criteri innovativi per la clusterizzazione della clientela e valutazione del potenziale
- Definizione di customer journey distintive in ottica omnicanale
- Casi ed esempi

### BUSINESS GAME: PARTE 2

- Case Study, la parola a chi l'ha fatto: Tech e servizi digitali per le imprese

# PROGRAMMA

## SETTIMANA 3

### AULA VIRTUALE: INDUSTRY 4.0: CANALI DIGITALI, IOT E NUOVE TECNOLOGIE

#### Tecnologie abilitanti

- Robotica e strumenti connessi (IoT)
- Cloud Computing
- Big data, Advanced Analytics e Artificial Intelligence: introduzione, definizioni e overview
- Algoritmi e tecniche di analisi evolute: applicazioni per il business
- Introdurre l'Artificial Intelligence nella cultura aziendale: l'esperienza di Intesa Sanpaolo
- La blockchain come abilitatore di ecosistemi
- Case study, la parola a chi l'ha fatto: Blockchain, nuove tecnologie a supporto delle operazioni di finanziamento

### VIDEO-LEZIONE: BIG DATA, ADVANCED ANALYTICS E ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- AI for liquidity and cash management
- Dalla Data Governance alla AlgoGovernance
- Come sta cambiando l'industria manifatturiera grazie all'utilizzo dei dati
- Estratto: Artificial Intelligence for Financial Markets & Predictive Analytics

### BUSINESS GAME: PARTE 3

- Case Study, la parola a chi l'ha fatto: Efficienza digitale interna

## SETTIMANA 4

### LE ESPERIENZE VISSUTE DI INNOVAZIONE: IL CASO DI INTESA SANPAOLO

- Introduzione: progettualità, dimensioni digitale
- La banca a supporto dei pagamenti digitali
- L'esperienza di Intesa Sanpaolo di digitalizzazione a supporto delle PMI
- Open Innovation e Start Up: casi ed esempi.
- Come le start up nel contesto dell'Open Innovation stanno contribuendo alla competitività delle aziende

## SETTIMANA 5

- Business Game: Final pitch
- One-to-one Assessment: A che punto sei nella Roadmap di digitalizzazione della tua azienda?





## FACULTY

La Faculty è formata da professori di CeTIF e Università Cattolica del Sacro Cuore e visiting professors con esperienza e conoscenza specifica nel mondo bancario assicurativo, oltre che da professionisti nazionali e internazionali di Intesa Sanpaolo che forniscono agli studenti una prospettiva pratica e approfondimenti relativi agli impatti e alle implicazioni sul business. CeTIF e Intesa Sanpaolo contano inoltre su un network esteso di professionisti che collaborano da tempo sui progetti di ricerca, formazione e advisory e che, perciò, sono costantemente aggiornati sulle principali evoluzioni del settore e si inseriscono quindi all'interno dei percorsi formativi in qualità di guest speaker.

**SERGIO DALLA RIVA** - Responsabile Solutions - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

**GIANCARLO ESPOSITO** - Responsabile Payments & Open Banking GTB - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

**ALESSANDRO VARRIALE** - Responsabile Working Capital Digital Strat&Channels - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

**FABIO MACCAFERRI** - Professore di Informatica e ICT e Società dell'Informazione - Università Cattolica del Sacro Cuore

**ANTONIO SORRENTINO** - Docente di Sistemi Informativi a supporto delle Decisioni aziendali e Direttore del FinTech Lighthouse di CeTIF-Università Cattolica del Sacro Cuore

**IMANUEL BAHARIER** - General Manager di CeTIF Advisory - Università Cattolica del Sacro Cuore

**LAURA LI PUMA** - Responsabile Artificial Intelligence Lab Intesa Sanpaolo Innovation Center

**MATTEO GALLO** - Prodotti e Servizi per le Startup Intesa Sanpaolo Innovation Center





## COMITATO SCIENTIFICO

**GIANNI CAVALLINA** - Responsabile Marketing Strategico e Partnership Intesa Sanpaolo Formazione

**STEFANO FAVALE** - Responsabile Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

**CHIARA FRIGERIO** - Professore Associato di Organizzazione Aziendale - Segretario Generale CeTIF - Università Cattolica del Sacro Cuore

**MARCO GHIO** - Responsabile Sales Support GTB - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

**FEDERICO RAJOLA** - Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale Direttore CeTIF - Università Cattolica del Sacro Cuore

**ANNA ROSCIO** - Responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese Banca dei Territori Intesa Sanpaolo

**MICHELE SORRENTINO** - Responsabile Network Italia – Direzione Global Corporate Intesa Sanpaolo

**ELISA ZAMBITO** - Amministratore Delegato Intesa Sanpaolo Formazione



## COSTI, MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Quota di partecipazione:

**€ 2.300 + I.V.A.**

Per iscriversi:

**[www.intesasanpaoloformazione.it](http://www.intesasanpaoloformazione.it)**

Per maggiori informazioni:

**[academy@intesasanpaoloformazione.it](mailto:academy@intesasanpaoloformazione.it)**



## INTESA SANPAOLO FORMAZIONE

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di Cittadini, Micro-impresе, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo collezioni di contenuti specializzati e d'eccellenza, a prescindere dalle dimensioni e dalla complessità.

Intesa Sanpaolo Formazione garantisce:

- una formazione personalizzata sulle esigenze del cliente e fruibile in modo capillare su tutto il territorio nazionale, anche specialistica e di Alta formazione;
- un'offerta formativa a supporto delle competenze specifiche del Terzo Settore con numerosi interventi in ambito di progettazione sociale;
- iniziative a sostegno dei giovani, come testimoniano le numerose esperienze attivate di progetti formativi con istituzioni scolastiche e universitarie, la continua ricerca metodologica e i progetti Erasmus.





## CeTIF

CeTIF - il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo, cui partecipano gli oltre 20.000 professionisti che costituiscono il suo network. Ogni anno CeTIF attiva oltre 15 programmi di ricerca (HUB, Outlook), anche internazionali, e organizza eventi (Workshop, Community Event, Summit, Webinar) per condividere conoscenze, esperienze e strategie sui più innovativi fattori di cambiamento. Con la BANKING&INSURANCE CeTIF ACADEMY propone percorsi di Alta Formazione universitaria che si contraddistinguono per l'approccio scientifico, per l'attualità dei contenuti e per il forte orientamento al mondo finanziario. Infine, attraverso le attività dello spin off CeTIF Advisory, utilizza le tecnologie esponenziali (in sperimentazioni e sandbox), per veicolare efficacemente e concretamente l'innovazione di frontiera, nei mercati di riferimento. Tra i partner istituzionali del CeTIF figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB.

## UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

E' il più grande Ateneo cattolico d'Europa e l'unica Università italiana che può vantare una dimensione nazionale con i suoi cinque Campus: Milano, Piacenza, Cremona, Brescia e Roma, dove è presente anche il Policlinico Universitario "A. Gemelli"; l'Università Cattolica è inserita a pieno titolo nella tradizione europea come luogo di elaborazione culturale capace di leggere e interpretare la complessità della realtà in cui siamo immersi: una missione che si traduce in una proposta educativa incentrata sulla formazione integrale della persona.

Pioneristico nel panorama universitario italiano, l'Ateneo da sempre porta avanti l'impegno verso la promozione di una formazione ricorrente pensata per garantire opportunità di crescita lungo tutto l'arco dell'esperienza professionale, tanto per le persone quanto per le istituzioni e le aziende. Oggi, grazie alle attività dei Centri di Ricerca, Dipartimenti, Facoltà, Centri di Ateneo e Alte Scuole, offre un ampio range di percorsi nei più svariati settori: Executive Education, Alta formazione, Perfezionamento, Seminari, Summer & Winter School, Master.