

PROGRAMMA

Orario di frequenza

moduli

venerdì dalle 14:30 alle 18:30 e sabato dalle 9:30 alle 18:30

Exhibition management I: pianificazione e progettazione

DATA	ORE	CONTENUTI	
ven 23 giu Napoli	2	Exhibition concept, obiettivi, finalità e progettazione preliminare: case study Mostra di Schifano	Luca Massimo Barbero
	2	Exhibition planning and budgeting	Guido Guerzoni
sab 24 giu Napoli	2	La selezione delle opere e le strategie di negoziazione	Antonio Ernesto Denunzio
	2	La gestione del rapporto con i prestatori	Linda Pacifici
	2	L'identificazione di partnership e collaborazioni pubbliche e private	Tiziana Antonella D'Amico
	2	La pianificazione preliminare delle strategie di comunicazione	Simona Cantone

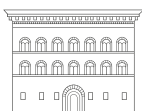
GALLERIEDITALIA.COM

GALLERIE
D'ITALIA

INTESA  SANPAOLO

PROGETTO IDEATO E REALIZZATO CON

IN COLLABORAZIONE CON



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

Digit'Ed

PROGRAMMA

Exhibition management II: organizzazione e allestimento

DATA	ORE	CONTENUTI	
ven 30 giu Firenze	2	Exhibition design: la progettazione dell'allestimento	Silvia Foschi
	2	Le fase organizzativa: assicurazioni, trasporti, allestimento, sicurezza	Linda Pacifici
sab 1 lug Firenze	2	Interaction design: strategie digitali per la valorizzazione dell'allestimento	Alessandro Masserdotti
	2	Introduzione al case study: Yan Pei-Ming, Pittore di storie	Arturo Galansino Yan Pei-Ming Linda Pacifici
	4	Partecipazione all'allestimento della mostra Yan Pei-Ming, Pittore di storie	

GALLERIEDITALIA.COM

GALLERIE
D'ITALIAINTESA  SANPAOLO

PROGETTO IDEATO E REALIZZATO CON

IN COLLABORAZIONE CON

FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

Digit'Ed

PROGRAMMA

Exhibition management III: la mostra, oltre la mostra

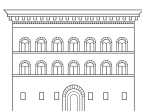
DATA	ORE	CONTENUTI	
ven 7 lug Firenze	2	Le esperienze di Intesa Sanpaolo e Fondazione Palazzo Strozzi: affinità e differenze	Laurence Aliquot Arturo Galansino
	2	La sostenibilità economica e sociale: le strategie, il monitoraggio e la condivisione dei risultati	Gioia Risatti
sab 8 lu Firenze	2	Le strategie di comunicazione dal vernissage al finissage	Riccardo Lami
	2	Le strategie di community engagement: le attività didattiche e collaterali	Martino Margheri
	4	La misurazione e la valutazione degli impatti di una mostra	Guido Guerzoni

GALLERIEDITALIA.COM

GALLERIE
D'ITALIAINTESA  SANPAOLO

PROGETTO IDEATO E REALIZZATO CON

IN COLLABORAZIONE CON



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

Digit'Ed