

# ACADEMY

CORSO EXECUTIVE - V EDIZIONE

GESTIONE DEI PATRIMONI  
ARTISTICO-CULTURALI  
E DELLE COLLEZIONI  
CORPORATE

[GALLERIEDITALIA.COM](http://GALLERIEDITALIA.COM)

GALLERIE D'ITALIA

INTESA  SANPAOLO

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Fondazione  
CARIPLO

IN COLLABORAZIONE CON



Fondazione  
1563

Digit'Ed

CON IL CONTRIBUTO  
SCIENTIFICO DI



Fondazione  
Scuola  
Beni Attività Culturali

Gallerie d'Italia Academy propone per il 2025 la quinta edizione del corso executive, realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo, in collaborazione con Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura e Digit'Ed, con il contributo scientifico di Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. Si avvale della collaborazione di docenti universitari, professionisti, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali e di istituzioni culturali, ed esperti di chiara fama e consolidata esperienza negli ambiti oggetto di studio.

## **DESTINATARI**

Il Corso di alta formazione è destinato a 30 professionisti con almeno un anno di esperienza lavorativa presso istituzioni pubbliche o private in ambito culturale e/o storico artistico e in possesso di laurea triennale, o vecchio ordinamento.

## **OBIETTIVI**

Il Corso di alta formazione, intende dotare i professionisti del settore di competenze necessarie a promuovere e sviluppare forme di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, per contribuire allo sviluppo di politiche innovative e pratiche efficaci di tutela, gestione e valorizzazione. L'approccio formativo è multidisciplinare, orientato allo sviluppo di conoscenze, capacità specifiche e competenze manageriali e affronta il tema della tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni culturali privati in un'ottica innovativa e attuale.

## SEDE

Il Corso si terrà in presenza a Milano e a Torino, presso le Gallerie d'Italia. I webinar e i learning object verranno erogati tramite la piattaforma di e-learning della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. La didattica sarà integrata da un palinsesto di visite studio a luoghi d'arte, istituzioni culturali, patrimoni aziendali e musei in tutta Italia. Le visite si terranno durante tutto il 2025 e verranno proposte di volta in volta a Corso avviato.

## STRUTTURA

Il Corso, in lingua italiana, è composto da 5 moduli didattici, per un numero complessivo di 144 ore di lezione e 18 ore in modalità webinar, a cui si aggiungono learning objects di approfondimento e l'esecuzione di un project work. È consigliabile la conoscenza della lingua inglese per eventuali lezioni con docenti stranieri.

## JOB SHADOWING

Al termine del Corso gli studenti potranno partecipare a un'esperienza di job shadowing presso i partner del Corso, divisi in piccoli gruppi e per la durata di una o due giornate lavorative. Date e modalità di adesione saranno presentate durante il Corso.

## DURATA E IMPEGNO

Dal 24 gennaio al 24 maggio 2025:  
9 fine settimana in presenza (venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18.30) alternati a 6 webinar (venerdì dalle 16.30 alle 19.30). Per l'ottenimento dell'attestato di partecipazione è prevista una frequenza pari ad almeno il 75% del monte ore complessivo.



# PROGRAMMA 2025

## Cultura e Corporate Social Responsibility

lezioni: 24-25 gennaio (Milano) | webinar: 31 gennaio

L'attività di stakeholder management e la dimensione socio-culturale di imprese e fondazioni d'impresa. CSR e Impact Investing.

## Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni e delle attività culturali privati e aziendali

lezioni: 7- 8 febbraio (Torino), 21- 22 febbraio (Milano) | webinar: 14 febbraio

L'inquadramento teorico delle norme generali e gli attori principali che caratterizzano il mondo della tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni privati, nel contesto nazionale e internazionale. Le strategie di sviluppo territoriale e i partenariati pubblico-privati.

## La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali

lezioni: 7- 8 marzo, 21 marzo (Milano) | webinar: 28 febbraio, 14 marzo

Gli aspetti economici, finanziari, fiscali, tributari e contabili legati alle pratiche di gestione, tutela, iscrizione a bilancio e valorizzazione economica dei beni e delle attività culturali. I processi di rivalutazione a fair value dei patrimoni artistico-culturali. Fondamenti e strategie del project management di settore.

## Heritage management

lezioni: 22 marzo (Milano), 4- 5 -11 aprile (Torino) | webinar: 28 marzo

Le pratiche di tutela, gestione e valorizzazione economica degli asset storico-culturali, artistici e museali, detenuti da privati, enti no-profit e imprese. I concetti teorici e gli obiettivi generali dell'heritage management. Le strategie digitali di valorizzazione e comunicazione. Le best practices nazionali e internazionali.

## Il collection management in ambito privato e aziendale

lezioni: 12 aprile (Torino), 9-10 e 23-24 maggio (Milano) | webinar: 16 maggio

La gestione delle collezioni private e aziendali: dalle politiche di acquisizione ai processi di digitalizzazione, dalla catalogazione alla conservazione, sino ai processi di valorizzazione internazionale. Casi pratici e testimonianze.

## Cerimonia consegna degli attestati di partecipazione

Torino, mercoledì 28 maggio, ore 17 (data da confermare)



Gallerie d'Italia - Torino

## PROGRAMMA ALUMNI

**ALUMNI GALLERIE D'ITALIA ACADEMY**  
I partecipanti al Corso entreranno a far parte della comunità degli Alumni di Gallerie d'Italia Academy, nata per offrire formazione continua e momenti di confronto e networking tra gli operatori culturali. La card digitale nominativa offerta a tutti gli Alumni consente di accedere a una serie di benefit esclusivi come inviti a eventi, visite dedicate, ingressi a tariffa ridotta nelle principali istituzioni museali in Italia.

## FACULTY

Le lezioni sono tenute da accademici di atenei italiani, professionisti, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali. Una faculty che comprova la stretta relazione tra il settore pubblico e il comparto privato quale leva fondamentale di sviluppo ed elemento qualificante per le politiche di tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

## COSTI E ISCRIZIONI

Il Corso prevede:

- **16 posti a pagamento** con una quota di partecipazione di 4.000 euro (IVA inclusa) da versare interamente all'atto dell'iscrizione;
- **14 posti con borsa di studio integrale.**

### ISCRIZIONI A PAGAMENTO

**Dal 21 ottobre 2024 al 12 gennaio 2025** salvo esaurimento posti. L'iscrizione prevede il pagamento contestuale dell'intera quota di partecipazione tramite piattaforma e-commerce di [Digit'Ed](#). In caso di esaurimento posti sarà possibile iscriversi a una lista d'attesa.

Per informazioni: call center 011.19118660, attivo dal lunedì al venerdì (esclusi festivi) dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00;

[academy@formazione.digited.it](mailto:academy@formazione.digited.it).

Non verranno prese in considerazione richieste di informazioni pervenute da altri canali.

### ISCRIZIONE CON BORSA DI STUDIO

**Dal 21 ottobre e fino al 1° dicembre 2024** è possibile partecipare alla selezione per l'assegnazione di una delle 14 borse di studio integrali messe a disposizione da Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, Fondazione Cariplo e Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali.

I candidati con meno di 35 anni, potranno accedere alle selezioni compilando il modulo presente sul sito di [Digit'Ed](#) dove sono indicati gli ulteriori requisiti richiesti.

Le candidature verranno selezionate a insindacabile e inoppugnabile giudizio della commissione e l'assegnazione della borsa di studio verrà comunicata entro il 20 dicembre 2024.





Gallerie d'Italia - Napoli

**IMMAGINI**

**Copertina**

Patriarch Grove, *Ancient Bristlecone Pine Forest*, California 2021 @ Mitch Epstein

**Gallerie d'Italia - Milano**

Foto G. Manusardi

**Gallerie d'Italia - Torino**

ph. Andrea Cappello

**Gallerie d'Italia - Vicenza**

Foto Valter Maino

**Gallerie d'Italia - Napoli**

Foto DSL Studio // @dsl\_\_studio

Messaggio pubblicitario. Il Corso di alta formazione Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate è un progetto formativo di Intesa Sanpaolo distribuito da Digit'Ed.

[GALLERIEDITALIA.COM](http://GALLERIEDITALIA.COM)

GALLERIE D'ITALIA

INTESA  SANPAOLO

CON IL SOSTEGNO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Digit'Ed

CON IL CONTRIBUTO SCIENTIFICO DI

