

ACADEMY

CORSO EXECUTIVE - VII EDIZIONE

GESTIONE DEI PATRIMONI
ARTISTICO-CULTURALI
E DELLE COLLEZIONI
CORPORATE



GALLERIEDITALIA.COM

GALLERIE D'ITALIA

INTESA  SANPAOLO

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Fondazione
CARIPLO 

IN COLLABORAZIONE CON



Fondazione
1563

Digit'Ed

CON IL CONTRIBUTO
SCIENTIFICO DI



SCUOLA
NAZIONALE
PATRIMONIO
ATTIVITÀ
CULTURALI

Gallerie d'Italia Academy propone per il 2027 la settima edizione del corso executive, realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo, in collaborazione con Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura e Digit'Ed, con il contributo scientifico di Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali. Il Corso si avvale della collaborazione di docenti universitari, professionisti, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali e di istituzioni culturali, ed esperti di chiara fama e consolidata esperienza negli ambiti oggetto di studio.

DESTINATARI

30 professionisti con almeno un anno di esperienza lavorativa presso istituzioni pubbliche o private in ambito culturale e/o storico artistico e in possesso di laurea triennale, o vecchio ordinamento.

OBIETTIVI

Dotare i professionisti del settore di competenze necessarie a promuovere e sviluppare forme di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, per contribuire allo sviluppo di politiche innovative e pratiche efficaci di tutela, gestione e valorizzazione. L'approccio formativo è multidisciplinare, orientato allo sviluppo di conoscenze, capacità specifiche e competenze manageriali e affronta il tema della tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni culturali privati in un'ottica innovativa e attuale.



SEDE

Lezioni in presenza a Milano e a Torino, presso le Gallerie d'Italia. I webinar e i learning object verranno erogati tramite la piattaforma di e-learning della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali. La didattica sarà integrata da un palinsesto di visite studio a luoghi d'arte, istituzioni culturali, patrimoni aziendali e musei in tutta Italia. Le visite si terranno durante tutto il 2027 e verranno proposte di volta in volta a Corso avviato.

STRUTTURA

Il Corso, in lingua italiana, prevede 144 ore di lezione in presenza e 18 ore in modalità webinar, divise in 5 moduli didattici, a cui si aggiungono learning objects di approfondimento e l'esecuzione di un project work. È consigliabile la conoscenza della lingua inglese per eventuali lezioni con docenti stranieri.

JOB SHADOWING

Al termine del Corso gli studenti potranno partecipare a un'esperienza di job shadowing presso i partner del progetto, divisi in piccoli gruppi e per la durata di una o due giornate lavorative. Date e modalità di adesione saranno presentate durante il Corso stesso.

DURATA E IMPEGNO

9 fine settimana in presenza (venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18.30) alternati a 6 webinar (venerdì dalle 16.30 alle 19.30) a partire dal 22 gennaio e fino al 22 maggio 2027. Per ottenere l'attestato di partecipazione è richiesta la frequenza pari ad almeno il 75% del monte ore complessivo.

PROGRAMMA 2027

Cultura e Corporate Social Responsibility

lezioni: 22-23 gennaio, 5 febbraio (Milano) | webinar: 29 gennaio

L'attività di stakeholder management e la dimensione socio-culturale di imprese e fondazioni d'impresa. CSR e Impact Investing.

Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni e delle attività culturali privati e aziendali

lezioni: 6 e 19 febbraio (Milano) | webinar: 12 febbraio

L'inquadramento teorico delle norme generali e gli attori principali che caratterizzano il mondo della tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni privati, nel contesto nazionale e internazionale. Le strategie di sviluppo territoriale e i partenariati pubblico-privati.

La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali

lezioni: 20 febbraio, 5-6 e 19 marzo (Milano) | webinar: 26 febbraio e 12 marzo

Gli aspetti economici, finanziari, fiscali, tributari e contabili legati alle pratiche di gestione, tutela, iscrizione a bilancio e valorizzazione economica dei beni e delle attività culturali. I processi di rivalutazione a fair value dei patrimoni artistico-culturali. Fondamenti e strategie del project management di settore.

Heritage management

lezioni: 20 marzo (Milano), 2-3 e 16 aprile (Torino) | webinar: 9 aprile

Le pratiche di tutela, gestione e valorizzazione economica degli asset storico-culturali, artistici e museali, detenuti da privati, enti no-profit e imprese. I concetti teorici e gli obiettivi generali dell'heritage management. Le strategie digitali di valorizzazione e comunicazione. Le best practices nazionali e internazionali.

Il collection management in ambito privato e aziendale

lezioni: 17 aprile (Torino), 7-8 maggio (Milano), 21-22 maggio (Torino) | webinar: 14 maggio

La gestione delle collezioni private e aziendali: dalle politiche di acquisizione ai processi di digitalizzazione, dalla catalogazione alla conservazione, sino ai processi di valorizzazione internazionale. Casi pratici e testimonianze.

Cerimonia consegna degli attestati di partecipazione

Torino, martedì 25 maggio, ore 17 (data da confermare)



PROGRAMMA ALUMNI

I partecipanti al Corso entreranno a far parte della comunità degli Alumni di Gallerie d'Italia Academy, nata per offrire formazione continua e momenti di confronto e networking tra gli operatori culturali. La card digitale nominativa offerta a tutti gli Alumni consente di accedere a una serie di benefit esclusivi come inviti a eventi, visite dedicate, ingressi a tariffa ridotta nelle principali istituzioni museali in Italia.

FACULTY

Le lezioni sono tenute da accademici di atenei italiani, professionisti, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali. Una faculty che comprova la stretta relazione tra il settore pubblico e il comparto privato quale leva fondamentale di sviluppo ed elemento qualificante per le politiche di tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

COSTI E ISCRIZIONI

Il Corso prevede:

- **posti a pagamento** con una quota di partecipazione di 4.000 euro (IVA inclusa) da versare interamente all'atto dell'iscrizione;
- **14 posti con borsa di studio integrale.**

ISCRIZIONE CON BORSA DI STUDIO

Dal 13 ottobre al 30 novembre 2026 è possibile partecipare alla selezione per l'assegnazione di una delle 14 borse di studio integrali destinate a giovani meritevoli. I candidati con meno di 35 anni, potranno accedere alle selezioni compilando il modulo presente sul sito di [Digit'Ed](#) dove sono indicati gli ulteriori requisiti richiesti. Le candidature verranno selezionate a insindacabile e inoppugnabile giudizio della commissione e l'assegnazione della borsa di studio verrà comunicata entro il 18 dicembre 2026.

ISCRIZIONI A PAGAMENTO

Dal 13 ottobre 2026 al 10 gennaio 2027 salvo esaurimento posti. L'iscrizione prevede il pagamento contestuale dell'intera quota di partecipazione tramite piattaforma e-commerce di [Digit'Ed](#). In caso di esaurimento posti sarà possibile iscriversi a una lista d'attesa. Per informazioni: call center 011.19118660, attivo dal lunedì al venerdì (esclusi festivi) dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00; academy@formazione.digited.it. Non verranno prese in considerazione richieste di informazioni pervenute da altri canali.





IMMAGINI

Copertina

Artissima, Fiera Internazionale d'Arte Contemporanea, Torino 2026

Ryman / Schifano, Standard / Variations. 1960-1970: improvvisazioni controllate dal modale al monocromo – caveau delle Gallerie d'Italia di Milano – in occasione di miart, Fiera Internazionale d'arte moderna e contemporanea, Milano 2026

Mappa (1984), Alighiero Boetti - mostra *En Route*, Biblioteca Apostolica Vaticana, Roma 2025-2026

Mostra Viaggio in Italia. Vues de Naples, Rome, Florence, Venise et Milan, 17e – 19e siècles - Villa Vauban, museo civico Città di Lussemburgo, 2025

Martirio di sant'Orsola, Caravaggio - mostra *The Last Caravaggio*, Courtesy of the National Gallery, Londra 2024

Messaggio pubblicitario. Il Corso di alta formazione Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate è un progetto formativo di Intesa Sanpaolo distribuito da Digit'Ed.

GALLERIEDITALIA.COM

GALLERIE D'ITALIA

INTESA  SANPAOLO

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Fondazione
CARIPLO

IN COLLABORAZIONE CON



Fondazione
1563

Digit'Ed

CON IL CONTRIBUTO
SCIENTIFICO DI



SCUOLA
NAZIONALE
PATRIMONIO
ATTIVITÀ
CULTURALI